

## Perfiles profesionales

Los perfiles de egreso definidos son: Diseñador, Diseñador gráfico para web, Desarrollador de personajes, Animador, Técnico layout, Lighting and Compositing Artist, VFX (Visual Effects), Director de Arte, Productor, Director de Fotografía y de iluminación, Técnico en imagen, Técnico CGI (Computer Generated Imagery), Técnico en digitalización, Técnico en procesado de imagen, Licensing Manager / Responsable de licencias, Responsable de Branding / Branding Manager, Communications / Global Marketing Strategy Manager, Especialista en Gamificación digital y Humanista digital.

Para describir los perfiles profesionales en el sector del Diseño, Animación y Arte Digital se ha tomado como referencia los documentos: “*Estudio de Perfiles Profesionales más demandados en el ámbito de los Contenidos Digitales en España 2012 – 2017 (2012)*” (Rooter. Estudio promovido por la Fundación de Tecnologías de la Información. Subvencionado por el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE) y el Fondo Social Europeo (FSE, *Encuesta de Inserción Laboral de Titulados Universitarios (EILU) (2019)*, *Digital Talent Overview 2021: Analizando el estado del talento digital (2021)* y *The ICT industry in Catalonia (2021)*).

Referencias:

**Estudio de Perfiles Profesionales más demandados en el ámbito de los Contenidos Digitales en España 2012 – 2017 (2012).** (Rooter. Estudio promovido por la Fundación de Tecnologías de la Información. Subvencionado por el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE) y el Fondo Social Europeo (FSE), 2012).

**Barcelona Digital Talent (2021). Digital Talent Overview 2021: Analizando el estado del talento digital.**

Recuperado de: <https://barcelonadigitaltalent.com/report/digital-talent-overview-2021/>

**Instituto Nacional de Estadística - INE (2019). Encuesta de Inserción Laboral de Titulados Universitarios (EILU). Madrid: Instituto Nacional de Estadística.**

Recuperado de: [https://www.ine.es/prensa/eilu\\_2019.pdf](https://www.ine.es/prensa/eilu_2019.pdf)

**Generalitat de Catalunya (2021). The ICT industry in Catalonia.**

Recuperado de: <http://catalonia.com/.content/documents/ict-in-catalonia.pdf>

En el documento “*Estudio de Perfiles Profesionales más demandados en el ámbito de los Contenidos Digitales en España 2012 – 2017*” documento se expone que: “*El objetivo del presente estudio es identificar y definir los profesionales más demandados en el ámbito de los Contenidos Digitales en el periodo de tiempo 2012–2017, con la finalidad de reconvertir industrialmente determinados perfiles y cualificar a otros agentes activos y desempleados para aumentar su empleabilidad.*”

*Uno de los propósitos de este análisis es concienciar a las AA.PP., otros organismos públicos y privados de la oportunidad de formación que existe en este sector estratégico para la economía, desde el punto de vista de la demanda y oferta de empleo.”*

También se ha tenido en cuenta como referencia la demanda de las empresas en los ámbitos profesionales de la imagen y multimedia en las Prácticas en Empresa y en la Bolsa de Trabajo del CITM, para todas las titulaciones impartidas en el centro. Esta demanda ha evolucionado en los últimos años de manera creciente: durante el curso académico 2020-2021 se han realizado 92 convenios de cooperación educativa que han incluido prácticas profesionales de estudiantes por un total de 29.946 horas, lo cual da cuenta de una necesidad en el mercado de perfiles profesionalmente cualificados en el área de la creación y producción digital.

Tal como se ha expuesto en los apartados introductorios, el plan de estudios del Graduado o Graduada en Diseño, Animación y Arte Digital tiene como finalidad la mejora y la actualización de perfiles profesionales que tienen gran demanda actual en el mercado, en un contexto de evolución constante de la industria de la creación de contenidos interactivos, de animación, audiovisuales y gráficos con base tecnológica.

A partir de las demandas del mercado y teniendo en cuenta los contenidos y asignaturas del Graduado o Graduada en Diseño, Animación y Arte Digital se han definido los perfiles profesionales de salida en cuatro categorías: Diseño, Animación 2D y 3D, Imagen y Arte Digital, y Gestión en el ámbito del Arte Digital.

En las páginas siguientes de este apartado se describen con tablas los perfiles profesionales vinculados y con referencia específica a las asignaturas que contribuyen especialmente al desarrollo de sus competencias. Consideramos que estas descripciones son muy importantes para nuestro objetivo, puesto que proporcionan un conocimiento preciso de las características y competencias profesionales más relevantes de cada perfil profesional.

## DISEÑO

En esta categoría los perfiles profesionales relacionados en el sector del Diseño, Animación y Arte Digital más demandados son: Diseñador y Diseñador gráfico para web.

**Diseñador:** El diseñador es el encargado de crear la estética de los entornos, producciones, etc., y puede hacerlo en múltiples formatos o plataformas, utilizando a su vez innumerables técnicas.

|   |   |
|---|---|
| PERFIL  | Diseñador <ul style="list-style-type: none"> <li>Diseñador 3D</li> </ul>  |
| SECTOR  | Todos los sectores de la Industria de Contenidos Digitales, Animación y Arte Digital  |
| ÁREA DE TRABAJO                                 | Producción / Diseño Visual, y Arte y Creatividad  |
| COMPETENCIAS Y HABILIDADES                      | Creatividad; Capacidad para plasmar conceptos a través de representaciones visuales.  |
| FUNCIONES Y TAREAS                              | Realizar los diseños 3D requeridos, así como estructurarlos en la plataforma, canal o formato correspondiente, implementando la creatividad e innovación en la imagen de una producción u obra. |
| RELACIONES CON OTROS PUESTOS O PERFILES         | <ul style="list-style-type: none"> <li>Director de Arte</li> </ul>  |
| EMPLEABILIDAD                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Perfil junior o senior</li> <li>Demandado en la actualidad</li> </ul>  |
| ASIGNATURAS DEL GRADO DIRECTAMENTE RELACIONADAS | Fundamentos del Diseño, Diseño Gráfico, Diseño de Interfaces, Escenarios 3D, Animación 3D, Dirección de Arte y Comunicación, Creatividad Digital.   |

**Diseñador gráfico para web:** El diseñador gráfico para web es el encargado de crear la estética y la usabilidad para un entorno web, y puede hacerlo en múltiples formatos o plataformas, utilizando a su vez innumerables técnicas.

|        |  |
|--------|--|
| PERFIL | Diseñador gráfico/web  |
| SECTOR | Todos los sectores de la Industria de Contenidos Digitales, Animación y Arte Digital |

|   |  |
|---|--|
| ÁREA DE TRABAJO                                 | Producción/Diseño Visual, y Arte y Creatividad   |
| COMPETENCIAS Y HABILIDADES                      | Competencia técnica (sistemas, analítico...); Orientación a la calidad; Capacidad de trabajo en equipo.  |
| FUNCIONES Y TAREAS                              | Producir los contenidos creados por el diseñador (maquetación, edición). Editar/producir texto, audio, vídeo, foto, animación, efectos.  |
| RELACIONES CON OTROS PUESTOS O PERFILES         | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Director de Arte</li> <li>● Experto en UX</li> </ul>  |
| EMPLEABILIDAD                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Perfil junior o senior</li> <li>● Demandado en la actualidad</li> </ul>   |
| ASIGNATURAS DEL GRADO DIRECTAMENTE RELACIONADAS | Fundamentos del Diseño, Diseño Gráfico, Diseño de Interfaces, Animación 3D, Animación 2D, Ilustración y Arte Conceptual, Aplicaciones Interactivas, Industria del Arte Digital Comunicación, Producción Transmedia, Creatividad Digital. |

### ANIMACIÓN 2D Y 3D

En esta categoría los perfiles profesionales relacionados en el sector del Diseño, Animación y Arte Digital más demandados son: Desarrollador de personajes, Animador, Técnico Layout, Lighting and Compositing Artist y VFX (Visual Effects).

**Desarrollador de personajes:** Es el perfil encargado de dar forma y textura a los protagonistas de la producción. Dentro de esta especialidad, se demanda específicamente el modelador 3D debido al auge de esta técnica, sobre todo en el sector de la animación y de los Videojuegos.

|   |   |
|---|---|
| PERFIL  | Desarrollador de personajes   |
|   | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Modelador 3D</li> </ul>  |
| SECTOR  | Animación, Videojuegos  |
| ÁREA DE TRABAJO                                 | Producción/Diseño Visual, y Arte y Creatividad  |
| COMPETENCIAS Y HABILIDADES                      | Creatividad; Habilidades comunicativas; Capacidad de trabajo en equipo; Razonamiento crítico; Capacidad para tomar decisiones; Capacidad para teletrabajar; Flexibilidad funcional. |
| FUNCIONES Y TAREAS                              | Generar animaciones 3D a partir de las indicaciones del director del proyecto.  |
| RELACIONES CON OTROS PUESTOS O PERFILES         | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Directores de proyecto</li> <li>● Técnico/a Render</li> </ul>  |
| EMPLEABILIDAD                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Perfil junior o senior</li> <li>● Demandado en la actualidad</li> </ul>  |
| ASIGNATURAS DEL GRADO DIRECTAMENTE RELACIONADAS | Diseño de Personajes, Modelado 3D, Animación 3D, Animación 2D, Animación Avanzada, Ilustración y Arte Conceptual.   |

**Animador:** El animador constituye un recurso fundamental en una producción de animación o videojuego, debido a la versatilidad de este perfil y a lo relevante de su función dentro de un proyecto, ya que es el encargado de generar las animaciones de personajes, *sets* y *props*. Al igual que en el caso del modelador 3D, son especialmente demandados los animadores 3D.

|        |   |
|--------|---|
| PERFIL | Animador  |
|        | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Animador 3D</li> </ul> |

|   |  |
|---|--|
| SECTOR  | Animación, Videojuegos, Publicaciones, Educación, Aplicaciones para dispositivos móviles                                       |
| ÁREA DE TRABAJO                                 | Producción/Diseño Visual, y Arte y Creatividad   |
| COMPETENCIAS Y HABILIDADES                      | Creatividad; Habilidades comunicativas; Capacidad de trabajo en equipo; Razonamiento crítico; Capacidad para tomar decisiones. |
| FUNCIONES Y TAREAS                              | Generar animaciones de personajes, <i>sets</i> y <i>props</i> .  |
| RELACIONES CON OTROS PUESTOS O PERFILES         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Directores de proyecto</li> <li>• Animadores</li> </ul>                               |
| EMPLEABILIDAD                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Perfil junior o senior</li> <li>• Demandado en la actualidad</li> </ul>               |
| ASIGNATURAS DEL GRADO DIRECTAMENTE RELACIONADAS | Modelado 3D, Iluminación, Escenarios 3D, Animación 3D, Animación Avanzada.   |

**Técnico layout:** Es el perfil encargado de decidir tanto el ángulo como la posición de la cámara virtual, la luz y las sombras, trabajo que se debe llevar a cabo una vez que el encargado del storyboard haya realizado los bocetos.

|   |  |
|---|--|
| PERFIL  | Técnico Layout   |
| SECTOR  | Producción Audiovisual, Animación, Videojuegos   |
| ÁREA DE TRABAJO                                 | Producción/Diseño Visual, y Arte y Creatividad   |
| COMPETENCIAS Y HABILIDADES                      | Creatividad; Habilidades comunicativas; Capacidad de trabajo en equipo; Razonamiento crítico; Capacidad para tomar decisiones.   |
| FUNCIONES Y TAREAS                              | Realizar el <i>layout</i> de la producción, el paso intermedio entre la creación del <i>storyboard</i> y la animación propiamente dicha, determinando la posición y ángulo de la cámara, la luz y las sombras. |
| RELACIONES CON OTROS PUESTOS O PERFILES         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Guionista</li> <li>• <i>Storyboard</i></li> <li>• Encargado de la banda sonora</li> <li>• Animador</li> </ul>   |
| EMPLEABILIDAD                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Perfil junior o senior</li> <li>• Demandado en la actualidad</li> </ul>   |
| ASIGNATURAS DEL GRADO DIRECTAMENTE RELACIONADAS | Historia del Arte, Iluminación, Fotografía, Cinematografía, Publicidad, Aplicaciones Interactivas, Creatividad Digital.  |

**Lighting and Compositing Artist:** Al igual que en las producciones de imagen real, en la animación y los videojuegos, las luces y las sombras constituyen elementos significativos y de expresión artística de la obra, ya que aportan realismo a la imagen y mejoran la fotografía. El Lighting and Compositing Artist se encarga de las tareas que dan color y luz al ambiente de la producción. Dentro de este departamento es especialmente demandado el Técnico de Iluminación, por la especificidad de las actividades que debe desarrollar.

|        |  |
|--------|--|
| PERFIL | Lighting and Compositing Artist  |
|        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Técnico/a Iluminador</li> </ul> |
| SECTOR | Producción Audiovisual, Animación, Videojuegos                           |

|   |   |
|---|---|
| ÁREA DE TRABAJO                                 | Producción/Diseño Visual, y Arte y Creatividad  |
| COMPETENCIAS Y HABILIDADES                      | Creatividad; Habilidades comunicativas; Capacidad de trabajo en equipo; Razonamiento crítico; Capacidad para tomar decisiones; Capacidad para teletrabajar; Flexibilidad funcional. |
| FUNCIONES Y TAREAS                              | Recrear la atmósfera, el ambiente y el color de las escenas de la obra animada.   |
| RELACIONES CON OTROS PUESTOS O PERFILES         | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Director de fotografía</li> <li>● FX</li> </ul>  |
| EMPLEABILIDAD                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Perfil junior o senior</li> <li>● Demandado en la actualidad</li> </ul>  |
| ASIGNATURAS DEL GRADO DIRECTAMENTE RELACIONADAS | Historia del Arte, Iluminación, Narrativa Audiovisual, Fotografía, Cinematografía, Publicidad, Aplicaciones Interactivas, Creatividad Digital, Game Design.                         |

**VFX (Visual Effects):** Los efectos visuales constituyen una parte fundamental para todo tipo de producciones audiovisuales y videojuegos. Estas técnicas consiguen crear ilusiones ópticas utilizando herramientas tecnológicas que generan imágenes que no se podrían haber obtenido a través de métodos convencionales.

|   |  |
|---|--|
| PERFIL  | VFX  |
|   | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Técnico/a de efectos visuales</li> </ul>  |
| SECTOR  | Producción Audiovisual, Animación, Videojuegos,  |
| ÁREA DE TRABAJO                                 | Producción/Diseño Visual, y Arte y Creatividad   |
| COMPETENCIAS Y HABILIDADES                      | Creatividad; Habilidades comunicativas; Capacidad de trabajo en equipo; Razonamiento crítico; Capacidad para tomar decisiones.   |
| FUNCIONES Y TAREAS                              | Crear animaciones, efectos 3D, espacios, etc.  |
| RELACIONES CON OTROS PUESTOS O PERFILES         | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Dirección</li> <li>● Posproducción</li> </ul>   |
| EMPLEABILIDAD                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Perfil junior o senior</li> <li>● Demandado en la actualidad</li> </ul>   |
| ASIGNATURAS DEL GRADO DIRECTAMENTE RELACIONADAS | Postproducción y Efectos Especiales, Tratamiento Digital, Postproducción Avanzada, Animación 3D, Animación Avanzada, Escenarios 3D, Producción Transmedia, Videojuegos 3D. |

### IMAGEN Y ARTE DIGITAL

En esta categoría los perfiles profesionales relacionados en el sector del Diseño, Animación y Arte Digital más demandados son: Director de Arte, Productor, Director de Fotografía y de iluminación, Técnico en imagen, Técnico CGI, Técnico de Digitalización y Técnico en Procesado de Imagen.

**Director de Arte:** Es el perfil directivo encargado de establecer la línea estética que se implementará en la producción de una empresa. Existe una demanda patente de este tipo de perfiles puesto que aglutina habilidades artísticas con conocimientos de diseño, animación, de técnicas audiovisuales y de gestión de proyectos.

|        |   |
|--------|---|
| PERFIL | Director de Arte/ Lead Technical Artist |
|--------|---|

|   |   |
|---|---|
| SECTOR  | Producción Audiovisual, Animación, Videojuegos,-Publicaciones   |
| ÁREA DE TRABAJO                                 | Producción / Diseño Visual, y Arte y Creatividad  |
| COMPETENCIAS Y HABILIDADES                      | Creatividad; Liderazgo; Habilidades comunicativas; Habilidades persuasivas.   |
| FUNCIONES Y TAREAS                              | Marcar la línea estética del contenido digital.   |
| RELACIONES CON OTROS PUESTOS O PERFILES         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Animador</li> <li>• Desarrollador de personajes</li> <li>• Lighting and Compositing Artist</li> <li>• Diseñador</li> <li>• Game Designer</li> <li>• VFX</li> <li>• Técnico Layout</li> </ul> |
| EMPLEABILIDAD                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Perfil directivo</li> <li>• Demandado en la actualidad</li> </ul>  |
| ASIGNATURAS DEL GRADO DIRECTAMENTE RELACIONADAS | Historia del Arte, Fotografía, Narrativa Audiovisual, Ilustración y Arte Conceptual, Aplicaciones Interactivas, Industria del Arte Digital, Comunicación, Producción Transmedia.  |

**Productor:** El productor ejecutivo se encarga de buscar, organizar y planificar los recursos necesarios para llevar a cabo una obra relacionada con los ámbitos profesionales del Diseño, la Animación y el Arte Digital.

|   |   |
|---|---|
| PERFIL  | Productor   |
| SECTOR  | Productor Audiovisual, Animación, Videojuegos   |
| ÁREA DE TRABAJO                                 | Producción / Diseño Visual, y Arte y Creatividad  |
| COMPETENCIAS Y HABILIDADES                      | Razonamiento crítico; Habilidades comunicativas; Capacidad para tomar decisiones; Capacidad de trabajo en equipo.   |
| FUNCIONES Y TAREAS                              | Realizar la planificación, la organización, la supervisión y la gestión del proyecto (recursos económicos, materiales, técnicos y humanos), asegurándose de que los planes y objetivos de la producción de animación se llevan a cabo a tiempo y en las condiciones previamente establecidas. |
| RELACIONES CON OTROS PUESTOS O PERFILES         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Director de proyecto</li> </ul>  |
| EMPLEABILIDAD                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Perfil directivo</li> <li>• Demandado en la actualidad</li> </ul>  |
| ASIGNATURAS DEL GRADO DIRECTAMENTE RELACIONADAS | Industria del Arte Digital, Distribución y Modelos de Negocio, Narrativa Audiovisual, Producción Transmedia.  |

**Director de Fotografía y de Iluminación:** El director de fotografía es el encargado de crear la estética fotográfica de las producciones audiovisuales, cinematográficas y televisión.

|                 |  |
|-----------------|--|
| PERFIL          | Director de Fotografía y de Iluminación  |
| SECTOR          | Producción Audiovisual, Publicidad, Televisión   |
| ÁREA DE TRABAJO | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producción/Diseño Visual, Arte y Creatividad</li> </ul> |

|   |   |
|---|---|
| COMPETENCIAS Y HABILIDADES                      | Creatividad; Habilidades de gestión; Capacidad de trabajo en equipo; Capacidad de adaptación a un entorno cambiante; Razonamiento crítico; Capacidad de análisis; Capacidad para tomar decisiones |
| FUNCIONES Y TAREAS                              | Elegir el equipamiento de cámaras, accesorios y de iluminación, plantear y organizar la posición de las cámaras fotográficas o cinematográficas, distribuir los puntos de iluminación necesarios  |
| RELACIONES CON OTROS PUESTOS O PERFILES         | <ul style="list-style-type: none"> <li>Director de proyecto</li> </ul>  |
| EMPLEABILIDAD                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Perfil junior o senior</li> </ul>  |
| ASIGNATURAS DEL GRADO DIRECTAMENTE RELACIONADAS | Fotografía, Cinematografía, Iluminación, Narrativa Audiovisual, Historia del Arte, Publicidad, Postproducción Avanzada, Producción Transmedia, Creatividad Digital.                               |

**Técnico en imagen:** El Técnico en imagen es el encargado de crear y producir imágenes relacionadas con el *image management*: fotografía, cine digital, CGI (*Computer Generated Imagery*), etc., y puede hacerlo en múltiples formatos o plataformas.

|   |  |
|---|--|
| PERFIL  | Técnico en imagen  |
| SECTOR  | Producción Audiovisual, Publicidad, Industria, Publicaciones   |
| ÁREA DE TRABAJO                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>Producción/Diseño Visual, Arte y Creatividad</li> </ul>   |
| COMPETENCIAS Y HABILIDADES                      | Creatividad; Habilidades de gestión; Capacidad de trabajo en equipo; Capacidad de adaptación a un entorno cambiante; Razonamiento crítico; Capacidad de análisis; Capacidad para tomar decisiones  |
| FUNCIONES Y TAREAS                              | Elegir el equipamiento de cámaras, accesorios y de iluminación, plantear y producir imágenes fotográficas, cinematográficas y generadas por ordenador  |
| RELACIONES CON OTROS PUESTOS O PERFILES         | <ul style="list-style-type: none"> <li>Director de proyecto</li> </ul>   |
| EMPLEABILIDAD                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Perfil junior o senior</li> </ul>   |
| ASIGNATURAS DEL GRADO DIRECTAMENTE RELACIONADAS | Fotografía, Cinematografía, Iluminación, Industria del Arte Digital, Fundamentos del Diseño, Narrativa Audiovisual, Historia del Arte, Publicidad, Postproducción Avanzada, Producción Transmedia. |

**Técnico CGI (Computer Generated Imagery):** El Técnico CGI es el encargado de crear y producir imágenes CGI, tanto imágenes fijas como animaciones 3D, y puede hacerlo en múltiples formatos o plataformas, utilizando a su vez innumerables técnicas.

|                            |   |
|----------------------------|---|
| PERFIL                     | Técnico CGI   |
| SECTOR                     | Producción Audiovisual, Publicidad, Industria,  |
| ÁREA DE TRABAJO            | <ul style="list-style-type: none"> <li>Producción/Diseño Visual, Arte y Creatividad</li> </ul>  |
| COMPETENCIAS Y HABILIDADES | Creatividad; Habilidades de gestión; Capacidad de trabajo en equipo; Capacidad de adaptación a un entorno cambiante; Razonamiento crítico; Capacidad de análisis; Capacidad para tomar decisiones |

|   |   |
|---|---|
| FUNCIONES Y TAREAS                              | Elegir el equipamiento informático y el proceso de trabajo para crear imágenes CGI fijas y animaciones, así como fusionar imágenes reales e imágenes generadas por ordenador.   |
| RELACIONES CON OTROS PUESTOS O PERFILES         | <ul style="list-style-type: none"> <li>Director de proyecto</li> </ul>  |
| EMPLEABILIDAD                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Perfil junior o senior</li> </ul>  |
| ASIGNATURAS DEL GRADO DIRECTAMENTE RELACIONADAS | Fotografía, Cinematografía, Iluminación, Industria del Arte Digital, Fundamentos del Diseño, Narrativa Audiovisual, Animaciones 3D, Escenarios 3D, Publicidad, Postproducción Avanzada, Producción Transmedia, Creatividad Digital. |

**Técnico en digitalización:** El Técnico en digitalización es el encargado de digitalizar elementos planos o voluminosos, o imágenes analógicas, utilizando innumerables técnicas en el proceso de trabajo.

|   |   |
|---|---|
| PERFIL  | Técnico en Digitalización   |
| SECTOR  | Producción Audiovisual, Industria, Museos   |
| ÁREA DE TRABAJO                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>Producción/Diseño Visual, Arte y Creatividad</li> </ul>  |
| COMPETENCIAS Y HABILIDADES                      | Creatividad; Habilidades de gestión; Capacidad de trabajo en equipo; Capacidad de adaptación a un entorno cambiante; Razonamiento crítico; Capacidad de análisis; Capacidad para tomar decisiones |
| FUNCIONES Y TAREAS                              | Elegir el equipamiento de cámaras, accesorios y de iluminación, así como los equipamientos informáticos para el proceso de trabajo.   |
| RELACIONES CON OTROS PUESTOS O PERFILES         | <ul style="list-style-type: none"> <li>Director de proyecto</li> </ul>  |
| EMPLEABILIDAD                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Perfil junior o senior</li> </ul>  |
| ASIGNATURAS DEL GRADO DIRECTAMENTE RELACIONADAS | Fotografía, Cinematografía, Iluminación, Industria del Arte Digital, Tratamiento Digital, Postproducción Avanzada, Producción Transmedia.   |

**Técnico en procesamiento de imagen:** El Técnico en procesamiento de imagen es el encargado de optimizar y mejorar ilustraciones digitales o producciones fotográficas, utilizando a su vez innumerables técnicas y optimizarlas para diferentes formatos o plataformas.

|                            |   |
|----------------------------|---|
| PERFIL                     | Técnico en Procesado de Imagen  |
| SECTOR                     | Producción Audiovisual, Publicidad, Industria, Publicaciones  |
| ÁREA DE TRABAJO            | <ul style="list-style-type: none"> <li>Producción/Diseño Visual, Arte y Creatividad</li> </ul>  |
| COMPETENCIAS Y HABILIDADES | Creatividad; Habilidades de gestión; Capacidad de trabajo en equipo; Capacidad de adaptación a un entorno cambiante; Razonamiento crítico; Capacidad de análisis; Capacidad para tomar decisiones |
| FUNCIONES Y TAREAS         | Elegir metodologías de trabajo y equipamientos informáticos más adecuados a los procesos de trabajos de la ilustración digital o fotográficos   |



|   |  |
|---|--|
| RELACIONES CON OTROS PUESTOS O PERFILES         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Director de proyecto</li> </ul>   |
| EMPLEABILIDAD                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Perfil junior o senior</li> </ul>   |
| ASIGNATURAS DEL GRADO DIRECTAMENTE RELACIONADAS | Fotografía, Iluminación, Ilustración y Arte Conceptual, Publicidad, Industria del Arte Digital, Tratamiento Digital, Postproducción Avanzada, Producción Transmedia. |

### GESTIÓN EN EL ÁMBITO DEL ARTE DIGITAL

En esta categoría los perfiles profesionales relacionados en el sector del Diseño, Animación y Arte Digital más demandados son: Responsable de Licencias, Responsable de Branding, Communications/Global Marketing Strategy Manager, Especialista en Gamificación Digital y Humanista Digital.

**Licensing Manager / Responsable de licencias:** Es el responsable de gestionar las licencias de las IP que poseen las empresas del entorno de los contenidos digitales.

Este perfil profesional es de suma importancia en el sector de la animación, puesto que un gran porcentaje de los ingresos que reciben las empresas productoras de estos contenidos proceden de los acuerdos comerciales con licenciatarios.

|   |  |
|---|--|
| PERFIL  | Responsable de Licencias   |
| SECTOR  | Todos los sectores de la Industria de Contenidos Digitales (incluye videojuegos)   |
| ÁREA DE TRABAJO                                 | Producción Audiovisual, Negocio/Comercial  |
| COMPETENCIAS Y HABILIDADES                      | Habilidad de gestión y negociación   |
| FUNCIONES Y TAREAS                              | Gestionar la cartera de licencias y licenciatarios; Identificación y negociación con posibles licenciatarios.                                    |
| RELACIONES CON OTROS PUESTOS O PERFILES         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Puestos directos de todos los departamentos de la empresa</li> <li>• Responsable de Branding</li> </ul> |
| EMPLEABILIDAD                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Perfil senior</li> <li>• Demandado en la actualidad</li> </ul>  |
| ASIGNATURAS DEL GRADO DIRECTAMENTE RELACIONADAS | Industria del Arte Digital, Distribución y Modelos de Negocio, Aplicaciones Interactivas.  |

**Responsable de Branding / Branding Manager:** Dada la importancia que tiene la generación de marca en el ámbito de los contenidos digitales, tanto a nivel corporativo como de productos, el encargado del desarrollo e implementación de estrategias enfocadas a gestionar y dar valor a una marca se ha convertido en uno de los perfiles profesionales más demandados.

|   |   |
|---|---|
| PERFIL  | Responsable de Branding / Branding Manager  |
| SECTOR  | Producción Audiovisual, Animación, Videojuegos  |
| ÁREA DE TRABAJO                                 | Negocio/ Marketing y Comunicación   |
| COMPETENCIAS Y HABILIDADES                      | Habilidades comunicativas; Habilidades de gestión; Creatividad; Dinámico e innovador; Capacidad para gestionar equipos.   |
| FUNCIONES Y TAREAS                              | Desarrollar estrategias de comunicación enfocadas en la creación de nuevas marcas; Desarrollar e implementar el plan de mercadotecnia de la empresa y sus presupuestos; Desarrollar la identidad y posicionamiento de marca de la empresa; Crear herramientas de branding y marketing para facilitar el incremento de ventas y la rentabilidad. |
| RELACIONES CON OTROS PUESTOS O PERFILES         | <ul style="list-style-type: none"> <li>Gerentes de áreas de la empresa</li> </ul>   |
| EMPLEABILIDAD                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Perfil senior o directivo</li> <li>Se comienza a demandar en la actualidad</li> </ul>  |
| ASIGNATURAS DEL GRADO DIRECTAMENTE RELACIONADAS | Industria del Arte Digital, Distribución y Modelos de Negocio, Fundamentos del Diseño, Publicidad, Producción Transmedia.   |

**Communications / Global Marketing Strategy Manager:** Se trata del perfil directivo encargado del diseño de la estrategia de comunicación de la empresa, donde los contenidos digitales y la presencia en la red son de suma importancia. Este profesional es totalmente transversal, pudiendo emplearse en cualquier sector de la economía.

|   |  |
|---|--|
| PERFIL  | Communications / Global Marketing Strategy Manager   |
| SECTOR  | Producción Audiovisual, Animación, Publicaciones   |
| ÁREA DE TRABAJO                                 | Negocio/ Marketing y Comunicación  |
| COMPETENCIAS Y HABILIDADES                      | Capacidad de trabajo en equipo, Iniciativa, Capacidad de liderazgo, Capacidad para tomar de decisiones; Habilidades estratégicas; Habilidades organizativas.   |
| FUNCIONES Y TAREAS                              | Diseñar e implementar la estrategia de comunicación digital de la empresa, apoyando la estrategia y valores de marca y los objetivos comerciales corporativos. |
| RELACIONES CON OTROS PUESTOS O PERFILES         | <ul style="list-style-type: none"> <li>Gerentes de áreas de la empresa</li> <li>Branding manager</li> </ul>  |
| EMPLEABILIDAD                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Perfil directivo</li> <li>Demandado en la actualidad</li> </ul>   |
| ASIGNATURAS DEL GRADO DIRECTAMENTE RELACIONADAS | Industria del Arte Digital, Distribución y Modelos de Negocio, Fundamentos del Diseño, Fotografía, Narrativa Audiovisual, Producción Transmedia                |

**Especialista en Gamificación digital:** Se trata del perfil profesional encargado del diseño de las estrategias y mecánicas de juego en entornos, con aplicaciones en diferentes sectores del diseño, animación y del arte digital. Se trata de una nueva estrategia para motivar a grupos de personas en diferentes ámbitos profesionales

|        |                                      |
|--------|--------------------------------------|
| PERFIL | Especialista en Gamificación Digital |
|--------|--------------------------------------|

|   |   |
|---|---|
| SECTOR  | Todos los sectores de la Industria de Contenidos Digitales (incluye videojuegos)  |
| ÁREA DE TRABAJO                                 | Negocio / Marketing y Comunicación  |
| COMPETENCIAS Y HABILIDADES                      | Proactividad; Capacidad de trabajo en equipo; Habilidades comunicativas; Capacidad de adaptación a entornos cambiantes; Capacidad de análisis; Creatividad.   |
| FUNCIONES Y TAREAS                              | Atraer o retener clientes o audiencias hacia la marca a través del uso del pensamiento y las mecánicas de juego, consiguiendo que realicen tareas que no les motivan, minimizando los tiempos de adopción de los productos o servicios y aumentando la participación de los usuarios; Incorporar mecánicas de juego en los planes de marketing para involucrar a los clientes; Desarrollar los procesos de la empresa implicando a los empleados a través de técnicas de gamificación; Medición de los resultados de los proyectos de gamificación ejecutados y su impacto en la empresa. |
| RELACIONES CON OTROS PUESTOS O PERFILES         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Community Manager</li> <li>• Global Marketing Strategy Manager</li> </ul>  |
| EMPLEABILIDAD                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Perfil junior o senior</li> <li>• Se comienza a demandar en la actualidad</li> </ul>   |
| ASIGNATURAS DEL GRADO DIRECTAMENTE RELACIONADAS | Industria del Arte Digital, Distribución y Modelos de Negocio, Videojuegos 3D, Game Design, Producción Transmedia, Aplicaciones Interactivas.   |

**Humanista digital:** El humanista digital es una actualización del humanista tradicional capaz de adaptarse a cualquier entorno, con conocimientos de programación, de economía digital y de la nueva sociedad de la información y la comunicación. Esta figura tiene profundos conocimientos sobre sociología, humanismo, historia, antropología, arte, etc.; tiene una visión global, conoce las diferentes culturas, sabe moverse entre fronteras, tiene conocimientos sobre la evolución del comportamiento humano y su forma de relacionarse con el entorno relacionado con el diseño, animación y arte digital.

|   |  |
|---|--|
| PERFIL  | Humanista Digital  |
| SECTOR  | Producción Audiovisual, Publicaciones, Contenido Arte Digital  |
| ÁREA DE TRABAJO                                 | Perfil híbrido: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producción / Programación</li> <li>• Negocio / Estrategia y Gestión de Negocio</li> </ul>   |
| COMPETENCIAS Y HABILIDADES                      | Creatividad; Capacidad de trabajo en equipo; Capacidad de adaptación a un entorno cambiante; Razonamiento crítico; Capacidad de análisis.  |
| FUNCIONES Y TAREAS                              | Estudiar la cultura global y cómo el usuario interactúa en la era digital, cuáles son sus emociones, con el fin de ajustar los procesos técnicos a las necesidades que se presenten a través de la extracción de datos y su análisis exhaustivo. |
| RELACIONES CON OTROS PUESTOS O PERFILES         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Branding manager</li> </ul>   |
| EMPLEABILIDAD                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Perfil junior o senior</li> <li>• Se comenzará a demandar en los próximos años</li> </ul>   |
| ASIGNATURAS DEL GRADO DIRECTAMENTE RELACIONADAS | Historia del Arte, Producción Transmedia, Experiencia de Usuario, Industria del Arte Digital, Distribución y Modelos de Negocio.   |

