

1.11 Objetivos formativos

Para poder adquirir el objetivo principal del máster se presentan un listado de subobjetivos que ligán con los resultados de aprendizaje de la titulación.

1. **Dotar a los estudiantes de las herramientas que los capaciten para fomentar la innovación en sectores industriales y creativos:** El estudiantado descubrirá el potencial de las tecnologías emergentes y la transformación digital en las industrias culturales, así como su aplicación a otros ámbitos industriales, potenciando la capacidad crítica de la cultura digital y la sociedad contemporánea.
2. **Formar profesionales capaces de trabajar en el ámbito de la creatividad digital con un enfoque transdisciplinar:** El Máster Universitario en Tecnologías Creativas y Diseño acogerá perfiles de diferentes ámbitos (ingeniería, arte, audiovisuales, diseño, multimedia, etc.) para desarrollar competencias en innovación y experiencias digitales creativas impulsando la intersección entre arte, diseño, tecnología y humanidades en la investigación y la creación de soluciones innovadoras.
3. **Transmitir a los estudiantes la importancia de la investigación y la reflexión crítica en torno a la tecnología aplicada al contexto de la creatividad digital:** El alumnado incorporará metodologías de investigación académica mixtas y experimentación con tecnologías digitales desde una perspectiva crítica y social, explorando en todo momento el impacto de la digitalización en la cultura y la sociedad a través de la creatividad digital.
4. **Formar profesionales capaces de aplicar la tecnología creativa en el diseño de experiencias innovadoras:** El Máster Universitario en Tecnologías Creativas y Diseño formará tecnólogos creativos ampliando su alfabetización tecnológica y explorando nuevas posibilidades para el desarrollo de proyectos creativos digitales. Se experimentará en ámbitos como realidad mixta (XR), inteligencia artificial (IA), Internet de las Cosas (IoT), wearables, experiencia de usuario (UX), sensores, robótica y diseño multisensorial para facilitar la integración de estas tecnologías en la producción cultural e industrial.
5. **Preparar al alumnado para establecer colaboraciones con la industria y la comunidad académica:** El Máster Universitario en Tecnologías Creativas y Diseño establecerá vínculos con empresas, grupos de investigación y entidades nacionales e internacionales para incorporar la visión de profesionales de la industria, agentes culturales y artistas en el proceso de investigación y creación dotando de las herramienta para dichos procesos de colaboración.
6. **Capacitar a los estudiantes para integrar la comunicación tanto académica como profesional:** El alumnado integrará la ideación, desarrollo, evaluación y comunicación de un proyecto de investigación aplicado en las industrias culturales desde un contexto tanto académico como profesional con especial énfasis en fomentar la

competencia en comunicación en lengua inglesa tan presente y necesarias en el contexto de las tecnologías creativas.

7. **Desarrollar perfiles profesionales capacitados para liderar procesos de innovación e investigación en el ámbito de la creatividad digital:** El Máster Universitario en Tecnologías Creativas y Diseño integrará conocimientos interdisciplinarios de diseño de innovación, así como metodologías de investigación, aplicables a proyectos innovadores en múltiples sectores relacionados con el ámbito de la creatividad digital.